

今は学びの時! 時流・言葉を知ろう

今年も後半。東京オリンピック後の時流を予測して営業に繋げる

2021年も7月に入り、下半期に入りました。都市部では緊急事態宣言、熊本でもまん延防止等重点措置など経済には停滞が続き、東京オリンピックも間近に迫りなかなか時流が読めない今日この頃ですが、ワクチン接種も進み、経済が動き出した時にすぐ波に乗れるように、今この時に時流をしっかり学んでおきましょう。



東京オリンピック以降はオリンピックのために停滞していた経済が動き始めますのでしっかり心の準備をしておきましょう。

マリトッリオ

フルーツサンドの流れからSNSでも話題の、パンにたっぷりの生クリームを挟んだイタリア・ローマ発祥のスイーツ。他にもこのように華やかな見栄えの食品がブームに。



クラフト〇〇

長引くコロナ禍で、クラフトビールなどを皮切りに「少しいいもの」を、「少しこだわり」として手作り感のあるものが求められている。

ドリンクでは「クラフトジン」「クラフトコーラ」「クラフトジュース」など



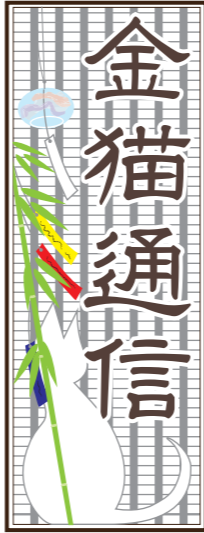
ピスタチオ

ペースト加工のスプレッド、宅飲みでSNSにと話題。栄養価、爽やかなグリーン色も人気の元。



サステナブル

SDGsに取り組む企業が増えてきて「サステナブル=持続可能な」商品展開が増えてきている。飲食でもフードロス考えた提供の仕方、パッケージなど今後の社会では消費者の選択の大きな基準になると思われる。



発行所
株式会社漱石
〒866-0861
八代市本町1丁目6-8
☎0965-34-9488

第62号
2021年(令和3年)
7月15日(木)

低アルコール飲料

メーカーの新商品展開の流れもあるが、コロナ禍での宅飲みでアルコール量が増えてきているため、低アルコール飲料を求める人が増えている。



金猫の心
株式会社アイリスオーヤマの社員の考える力
私たちの身の回りの生活用品や家電に、多くのアイリスオーヤマの商品を見かけます。これらはすべて、毎週月曜日の「新商品開発会議」から生まれ、一つの案件に5〜10分でプレゼンをするそうです。そのアイデアはものすごい数で、その中から、採用、商品化されるのは、ほんの一握り。多くのアイデアは却下です。それでも社員は改善を加えたり、新たなアイデアを次々に生み出します。社員みんな、考える事が当たり前になっていて、そこに楽しみすら感じる社風が出来ているのでしよう。

この長いコロナ禍でわが社の仕事の仕方もガラッと変わりました。営業時間も短く、お休みする日も増えました。営業しても来客の少ない日々です。今の時期に、積極的にお客様に来店を促すことなどできません。

大変な時期ではありませんが、そのせいか「考える力」が鈍った気がします。周りを見渡して、今している作業の一步一步、お客様や仲間の事を考えての行動など、改めて小さなことに気を配る訓練をしてみましょう。

今まで皆さんで作ってきた店舗が、コロナ収束後大きく力を吹き返せるように、考える力を意識して行動しましょう。

「食で心を豊かに」株式会社漱石 経営理念

言葉を知ろう!

先日もセミナーに参加したときに、新しい難しい言葉が沢山ありました。皆さんにも身近になる言葉をピックアップしましたので、こちらも業務の参考にして下さい。



SDGs (エス・ディー・ジーズ)
持続可能な開発目標
持続可能な世界を実現するための17の国際的な目標のこと。

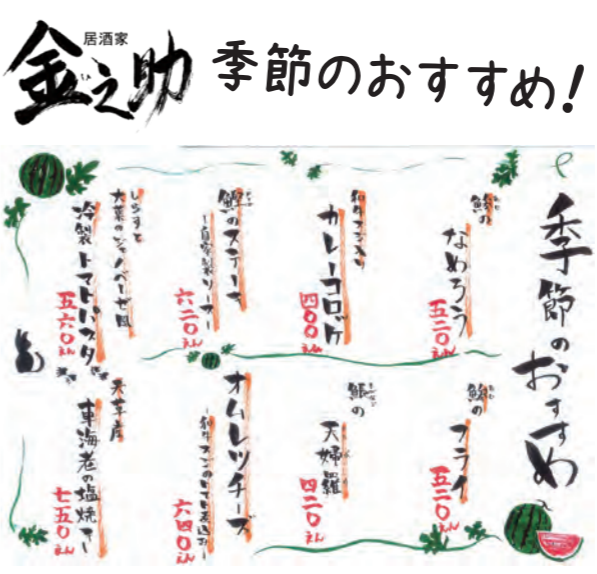
IT アイティー コンピュータとネットワークを利用した技術
↓
DX 「デジタルトランスフォーメーション」の略
IT技術などを使って、ビジネスモデル全体をより良いものに作りかえる。

ダイバーシティ
人種・性別・嗜好・価値観・信仰などの違いを受け入れ、多様な人材が持つ可能性を發揮させようとする考え方。日本語に訳すと「多様性」

ミレニアル世代 ●ミレニアル世代⇒2021年現在、25~41歳くらい
Z世代 ●Z世代⇒2021年現在、10~25歳くらい
日本の場合「ゆとり・さとり世代」がここに重なります。
この世代は「デジタルネイティブ」デジタル機器があたり前にある時代の人達です。マーケティングとしてお客様へのアプローチを考える時にとても大切な世代分けです。

EC ●EC⇒electronic commerce Eコマースとも言われます。インターネットを使った流通手段。
B2C ●B2C⇒Business-to-consumer 昔からの方法「B2B」は企業間、「B2C」は企業が消費者に商品やサービスを提供。
D2C ●D2C⇒Direct-to-Consumer 上記「B2C」から更に発展して、間の流通、小売りを省き消費者に直接提供する。企業が「EC」を駆使し、自ら企画、生産した商品を広告代理店や小売店を挟まず、SNSやECサイト、直営店舗で消費者とコミュニケーションをとり、生産した商品を消費者とダイレクトに取引する。

賞味期限 ●賞味期限:美味しく食べられる期限。
消費期限 ●消費期限:袋や容器を開けないままで、書かれた保存方法を守って保存していた場合に、この「年月日」まで、「安全に食べられる期限」のこと。
お弁当、サンドイッチ、生めん、ケーキなど、いたみやすい食品に表示されています。(農林水産省のホームページより)



▲この春よりリニューアル!
スイカのイラストがカワイイですね!

前回お知らせしたように、6月14日よりスタートしました。とにかくセミナーに習って「ビジネスYouTube」検索にひっかかるようにを目標にクオリティは別として頑張って更新しています。皆さんも紹介して欲しいことがあったら「お女将」が行きますので、どんどん声かけてくださいね!