2019年㈱漱石社員総会特集2

金猫通信
発行所
株式会社漱石
〒866-0861
八代市本町1丁目6-8
☎0965-34-9488
第43号
2019年（令和元年）
11月15日（金）

先月の社員総会でのセミナーは、「エニアグラム」の簡単な性格診断を用いて自己を知り、グループでマーケティングのワーク「共感マップ」作りを行いました。

皆さん「エニアグラム」覚えていますか？　忘れていた人はその時感じた気持ちを思い出し、気を引き締めて年末の業務に取り組んでみて下さい！

「共感マップ」各エリアのテーマ

1. 何を考え感じているのか？
2. 何を見ているのか？
3. 何を言い、どんな行動をしているのか？
4. 何を聞いているのか？
5. 痛みを与えるもの
6. 得られるもの

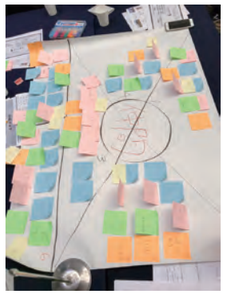
セミナー後半では、同じ「性格タイプ」に分かれ、各グループそれぞれ紙の中心に「お客様」「仲間」「上司」と書き、各エリアのテーマにそって浮かんだ言葉を付箋で貼っていきます。

「共感マップ」は、顧客の求めるサービスを探るためのマーケティングのワークですが、各グループは同じ「性格タイプ」のなので、共感が増幅され、どのグループも沢山の付箋が貼られていました。

この「共感マップ」は総会のワークで終わるのではなく、仕事で壁にぶつかったときにとても有効です。全ての悩みは人間関係と言います。このマップのテーマを思い出し、言葉を拾い出してみると、きっと答えが見つかります。

▲気になる幹部のマップは…？

また、「エニアグラム」をただの性格診断に終わらせずに、自分の良い面、悪い直すべき面を見つめる、「ツール」として使ってみて下さい。



先生が言われたように、人間は「恐れ」から、それを満たそうとする「欲求」が強くなると、「もっともっと」という焦りが出てきます。その「危険信号」が出たら、ちょっと立ち止まって「お客様」「仲間」「上司」の感じていることを「共感」してみる。そのひと呼吸が自分の成長や、良い環境を作ります。

セミナーで学んだことを、ぜひ有効活用してくださいね。

金猫の心　社長の言葉

自分の人生は、自分でしか作れない。良い人生は自分が作る。

皆さん「エニアグラム」は、その後活用していますか？

セミナーを受けていないパート、アルバイトさんも、ぜひ店長さんにお願いして試してください。

その結果、「うんうんその通りだ」「自分では気づかないけど、そういうタイプなのか」など、いろんな感想があると思います。

「エニアグラム」のタイプというのは、その人の**長所**だと、私は思います。素晴らしい長所です。その長所を、自信をもって、プラス思考で伸ばしていきましょう。

素晴らしい人生を作るため、長所を活かした自分像をまず作ってみましょう。料理長を目指す、接客のプロになる、お店を開く、何でも自由です。自分自身を自分でプロデュースしてみましょう。想像するのはタダです！

その時、スポーツ選手のイメージトレーニングのように考えてみて下さい。失敗（マイナス）じゃなく、成功（プラス）をイメージする！あの感動のラグビー「ワンチーム」の精神力をぜひ見習いたいですね。

考え方も行動も、プラスプラスでいい毎日を！

「食で心を豊かに」株式会社漱石　経営理念

▲樽詰めボージョレ・ヌーヴォ
今年のそうせき八代店の「ボージョレ・ヌーヴォ」▲

ジャン・ボワスリエ
ボージョレ・ヌーヴォ
2019

素材を知る　11月・霜月

「素材を知る」と題して、お店で扱っている食材、お酒などをピックアップしてまとめます。
簡単な知識ですが、ぜひ業務に活用して下さいね。

ボージョレ・ヌーヴォ

11月の第3木曜日 解禁
今年は11月21日（木）

フランス南東部・ボージョレ地区のワインの新酒のこと。
フランスで縁起のいい日とされる日と、ボージョレ地区でのワインの新種ができる時期から解禁日が設定されました。

収穫後のブドウを軽くプレスし、つぶして発酵させる通常の赤ワインと違い、そのまま発酵させる製造法のため、新酒であっても深みのある色合いのわりに渋みは少なく、**まろやかかつフレッシュな味わい**。このため「美味しくない」という人も多いのですが、**今年のワインのできばえを見るバロメーター**、また、秋の収穫のお祝いとして、軽く楽しむのがいいと思います。
ボージョレ・ヌーヴォは冷やして飲むのがオススメ。

★フルーティーな味わいのため、軽めのチーズの他にも魚料理やサラダ、鍋料理にも合います！

赤ワイン

肉料理・チーズなどに合います

▲黒ブドウ

▲(株)漱石で提供している赤ワイン

黒ブドウから作られる。皮や種と一緒にして果汁を絞り取り、皮や種のエキスをブドウの果汁に染み出させて作ります。
ブドウの品種、産地によって様々な味わいが楽しめ、熟成したヴィンテージワインは年代によって高価に取引されます。
ライト、ミディアムボディは軽く冷やす。
冬は室温で。

売り上げアップ道入門

売り上げアップのポイント

◀文章と写真、どっちに目が行きますか？

★文章は言いたいことを3行目までにキャッチコピー風に。その下に詳しい情報を。（この文章は短くてとてもいいです！）読みたい人は「もっと見る」を開いて読んでくれますが、一見（いちげん）さんは写真でスルーします。

←インスタでも一緒です！

いいね！55人

セミナーで聞いた

SNSの写真の効果について

左と右の写真、どっちに目が行きますか？

★人が写っている方にいいね！が多くつきます。
売り上げアップには
できるだけ人を入れるようにして下さい！

写真は1枚の方がインパクトあり。数枚の時は同じ感じの写真がベスト！

これが一番大事です！

リーチした人数（見た人）

エンゲージメント（いいね！やシェアなど）

※これが悪いわけではありません

いいね！21人

※金之助八代店のFacebookページより

次号12月（師走）は「クリスマス」について簡単に取り上げます。　お楽しみに！